

Christian Greven

Senior Product Designer

designbygreven.ch · linkedin.com/in/christiangreven

Intro

Senior Product Designer mit 15 Jahren End-to-End-Erfahrung in Marktplätzen, News und E-Commerce – fünf davon als Head of Design.

Ich starte beim Problem, nicht beim Screen. Research und Daten zuerst, dann eine klare Richtung, die mit echtem Nutzerfeedback geschärft und im gleichen Rhythmus wie Engineering umgesetzt wird.

Fähigkeiten

Produkt

End-to-end Product Design · 0→1 & Redesign · Marktplatz / B2B / News · Produktstrategie

Recherche

Nutzerinterviews · Usability-Tests · Flows & IA · Prototyping · Anforderungen

Systeme

Design Systems · Figma · Handoff · Accessibility

Führung

Designteams von null aufbauen · Hiring & Mentoring · Cross-funktionale Zusammenarbeit mit Product & Engineering

Tools

Figma
Framer
Vibe Coding
Webflow
Adobe Creative Suite
Claude AI / Design

Ausbildung

Macromedia Universität
Medien Designer, Digital- & Printmedien · 2007 — 2010

Sprachen

Deutsch (Muttersprache) · Englisch (Professionell)

Berufserfahrung

Senior Product Designer

SMG Swiss Marketplace Group · 2020 — 2025

[Case Study](#)

End-to-end-Redesign des Inserate-Flows: Rolle früh erkennen und nur das Relevante zeigen – schlank für Privatverkäufer, leistungsfähig für Profis.

Skalierbares Fahrzeug-Bestandsmanagement für Händlerbestände von 10 bis 150 Autos – Preise, Performance und Status dort, wo Händler wirklich arbeiten: in der Liste.

Content-Architektur und UX für Magazin/Guide, von der Startseite bis zum Artikel – Ratgeberinhalte schaffen Vertrauen und führen zurück in den Marktplatz.

Über 100 Nutzerinterviews und iterative Tests mit Händlern und Privatverkäufern; enge Zusammenarbeit mit Product, Engineering und Research.

Product Designer & Requirements Engineer

TX Group / 20 Minuten / TX Markets · 2019 — 2020

[Case Study](#)

UX-Konzepte und Anforderungen für News-Produkte; Schnittstelle zwischen Design, Product und Engineering.

Wireframes und Prototypen für Feed, Artikel und 20min NOW – kurze vertikale Video-News, die sich in den Artikel einfügen; das Format ging live.

Mitarbeit an einem neuen Content-Management-System für zwölf Schweizer Zeitungen: Informationsarchitektur, Flows und Handoff.

Head of Design

DEINHANDY.de · 2015 — 2019

[Case Study](#)

Designbereich von null aufgebaut – Team, Prozesse, System und Produkt – während das Unternehmen von 7 auf rund 120 Mitarbeitende und das Designteam auf 8 wuchs.

Verantwortung für UX/UI, Branding und Conversion über die gesamte Journey vom Katalog bis zum Checkout.

Cross-funktionale Arbeit mit Marketing, SEO und Engineering; Begleitung der Umstellung vom Monolithen auf Microservices.

TV-Kampagnenkonzepte mit einer Partneragentur; Design als feste Größe in Produkt- und Markenentscheidungen etabliert.

Product Designer & Freiberuflich

Home24, Brainbirds, eGym, Käuferportal · 2010 — 2015

Product-, UI- und Conversion-Design für E-Commerce, Fitness, Weiterbildung und Lead-Plattformen – angestellt und freiberuflich.